

Jak se vyvarovat nákupu padělku kosmetického přípravku

Doporučení k minimalizaci rizika zakoupení padělku:

- ❖ Nakupovat nejlépe v kamenných obchodech.
- ❖ Nekupovat podezřele levné výrobky, resp. s výrazně nižší cenou proti běžné ceně na trhu.
- ❖ V případě nákupu prostřednictvím internetu:
 - Před nákupem si prověřit recenze k obchodu a k nakupovanému výrobku.
 - Ověřit registraci domény e-shopu (osoba, adresa, země).
 - Ověřit, zda firma skutečně existuje, dále její předmět podnikání (může jít např. o pekařství, jehož majitel netuší, že někdo pod jeho jménem provozuje e-shop s kosmetickými přípravky) a datum založení (firma bez historie může být riziková), např. na <http://www.obchodnirejstrik.cz/>, <https://rzp.cz>
 - Pomocí mapové aplikace (např. mapy.cz nebo seznam.cz apod.) lze zjistit, zda na adrese uváděné v obchodním rejstříku existuje nějaká funkční nemovitost a ne prázdná parcela nebo, zda nejde o virtuální sídlo, kde nelze nikoho z firmy zastihnout. Toto může signalizovat např., že jde o obytný dům a aplikace mapy uvádí na dané adrese mnoho jiných firem.
 - Pečlivě pročíst obchodní podmínky e-shopu. Varující by mělo být, pokud v obchodních podmínkách není jednoznačně uvedeno, s kým smlouvu uzavíráte a není uvedeno místo a adresa, kde lze výrobek reklamovat.
 - Případné nesrovnalosti konfrontovat s vysvětlením na telefonním kontaktu e-shopu.
 - Nakupovat na prověřených e-shopech, jejichž provozovatel v Česku fyzicky podniká tj. má existující provozovnu, kde je v případě nákupu problematického výrobku možno jej reklamovat.
 - Přednostně využívat e-shopy s vlastními kamennými obchody nebo výdejními.
 - Nenakupovat na neznámých e-shopech, zejména pokud není uvedena firma, která je provozuje, nebo je uvedena firma s adresou mimo území EU. U mimo evropských firem není možné provést dozor a obtížně lze vést reklamační řízení, případně soudní spor.
- ❖ Při podezření na padělek výrobku zkontrolovat obal a porovnat ho s originálem (např. na oficiálních stránkách výrobce) - odstíny barvy na obalu, použitý font, hmotnost výrobku aj. U originálního produktu nikdy nemůže chybět také sériové číslo, navíc musí být shodné na samotném produktu a na balení. Stejně tak nesmí chybět informace o ingrediencích (velké firmy je mnohdy uvádí v několika jazycích). Lze také využít čárový kód obsahující informace o původu zboží, zemi výroby apod. (ověřit číslo na Googlu, příp. pomocí mobilní aplikace, která čárový kód naskenuje a sama na internetu vyhledá). Pokud se nic neukáže, hrozí, že jde o padělek.

Dále je dobré vědět:

- ❖ Kosmetické přípravky mohou být v průběhu času vyráběny s novými etiketami, se změněným složením. V rozporu s platnou legislativou není ani, když složení přípravku stejného názvu je jiné pro distribuci do různých zemí, pokud je skutečné složení uvedeno na etiketě.
- ❖ Rozdíly mezi originálními výrobky a padělků jsou mnohdy nepostřehnutelné. Pouze výrobce originálu je schopen s jistotou určit, co je a co není originálním přípravkem. Výrobci parfémů pověřují zpravidla posuzováním padělků v jejich jménu specializované agentury nebo advokátní kanceláře. Většinu značek kosmetických přípravků, které se vyskytují na trhu v České republice, zastupuje sdružení REACT CZ & SK.
- ❖ Případné dotazy a informace k problematice padělků jsou dostupné i na webových stránkách <https://padelekjeprodelek.cz>.